



**Olzog Verlag GmbH**  
Welserstraße 1  
81373 München

Hiermit bestelle ich:

Ex. Gunter Denk  
**Asien für den Mittelstand**  
Strategien statt Illusionen  
Hardcover, ca. 272 Seiten  
34,00 Euro  
ISBN 978-3-7892-8194-5

Name/Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

# Asien – Strategien statt Illusionen

## Umfassendes Asien-Know-how kompakt in einem Band:

Alles über Asiens Regionen und ihre Eigenheiten  
sowie die Rahmenbedingungen für Investoren

## „Know-how-to-do“:

Profitieren Sie für Ihr Asien-Geschäft von dem  
jahrzehntelangen unternehmerischen Erfahrungs-  
schatz des Autors sowie den persönlichen  
Erfahrungen von über zwanzig Mittelständlern.

## Asien für Insider:

Umfassende Einblicke in die asiatische Geschäfts-  
und Arbeitskultur sowie zahlreiche praxisnahe  
Ratschläge für den Umgang mit asiatischen  
Geschäftsleuten

## Schritt für Schritt zur erfolg- reichen Asien-Strategie:

Mit zahlreichen Leitfäden, Checklisten, Tabellen  
und Entscheidungshilfen sowie nützlichen  
Adressen und Webadressen

Es gibt gute  
Gründe für  
Mittelständler,  
nach Asien  
zu gehen –  
oder es zu lassen!



Dieses Buch räumt auf mit Vorurteilen über die  
asiatischen Märkte und rät stattdessen  
zu nüchternem Nachdenken über Motive,  
Optionen und Entscheidungsprozesse für  
eine Asien-Strategie und ihre Umsetzung.

Dieses Buch möchte den mittelständischen Unternehmer dabei unterstützen, eine individuelle und umsetzbare Strategie zu entwickeln um ihm ein erfolgreiches Investieren in den unterschiedlichen Regionen Asiens zu ermöglichen.

In logischen und nachvollziehbaren Schritten werden dabei Planungs- und Entscheidungsprozesse dargestellt, in denen grundlegende unternehmerische Motive sowie die Chancen und Risiken im Hinblick auf den „Schritt nach Asien“ ausgelotet werden können.

Zahlreiche Eindrücke über die unterschiedliche Geschäfts- und Arbeitskultur in den verschiedenen Regionen Asiens sowie viele wertvolle Tipps und Ratschläge für den Umgang mit asiatischen Geschäftsleuten, Behörden, Banken und Beratern werden anhand von Beispielen aus der Praxis anschaulich geschildert.

Wer das Buch gelesen hat, kennt danach auch die Grundzüge der Investitionsförderung und der rechtlichen Rahmenbedingungen in den wichtigsten Ländern Süd-, Ost- und Südostasiens. Dabei befasst sich der Autor auch ganz konkret mit den vorhandenen und geförderten Industrien in bestimmten Regionen Chinas, Indiens und Südostasiens, wobei er sich dort auf die „Renner“ unter den Investitionsländern, nämlich Thailand, Malaysia, Vietnam, die Philippinen und Indonesien konzentriert.



## Aus dem Inhalt:

### 1. Asiens Regionen und ihre Eigenheiten:

- Grundinformationen
- China – der unaufhaltsame Sieger?
- Indien – der Gigant erwacht!
- Südostasien – Paradiese für den Mittelstand?

### 2. Die Rahmenbedingungen für Investoren:

- Recht und Behörden
- Investitionsförderung
- Die Kosten
- Der Schutz des Know-how vor Nachahmern
- Formen und Auswirkungen der Korruption

### 3. Die Asien-Strategie

- Fünf Motive, nach Asien zu gehen
- Fit für Asien?
- Ziel- und Entscheidungsfindung
- Risikoversorge und Risikomanagement

### 4. Die Sanet-Hedging-Strategie

### 5. Wer hilft dem Mittelstand?

### 6. Zehn Regeln für den Erfolg



#### Dr. Gunter Denk

war selbst seit 1983 als Mittelständler in Asien tätig und investierte durch Tochtergesellschaften, Joint Ventures und Partnerschaften in Thailand, Malaysia und Vietnam.

1999 fusionierte er sein mittelständisches, deutsches Unternehmen mit einer börsennotierten chinesischen Aktiengesellschaft. Dieser stand er dann fast fünf Jahre als Vice-Chairman vor und lernte chinesische Geschäftskultur und sowie den Umgang chinesischer Geschäftsleute mit „Westlern“ als „Insider“ kennen. 2004 gründete er mit „Sanet“ (Strategic Alliance Network) ein offenes Netzwerk, über das in Asien erfahrene Mittelständler westliche Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Asienstrategie beraten und auf Wunsch die praktische Projektumsetzung übernehmen. Die im Buch geschilderte Sanet-Hedging-Strategie baut bei der Annäherung an die Märkte Asiens auf schrittweises Vorgehen, wachsender Erkenntnis angepasste Investitionsbereitschaft, lokale Risikostreuung und das Verbinden der Stärken unterschiedlicher Länder der Region.

Kontakt: [gmd@sanet.eu](mailto:gmd@sanet.eu)

Gunter Denk

**Asien für den Mittelstand**  
Strategien statt Illusionen

Hardcover, ca. 272 Seiten

34,00 Euro

ISBN 978-3-7892-8194-5