

Das Chinaforum Bayern e.V. feiert zum achten Mal das Bayerisch-Chinesische Frühlingsfest – Staatsminister Hubert Aiwanger eröffnet das hochkarätige Event

Am 28. Februar lädt das Chinaforum Bayern e.V. zum achten Mal Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ein, um das Bayerisch-Chinesische Frühlingsfest zu feiern. Über 450 Gäste werden in der Alten Kongresshalle in München gemeinsam den chinesischen Jahreswechsel begehen.

Die Veranstaltung steht unter der **Schirmherrschaft von Hubert Aiwanger, Bayerischer Staatsminister** für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie und **stellvertretender Ministerpräsident, Oberbürgermeister Dieter Reiter** sowie **ZHANG Yue, Generalkonsul der Volksrepublik China** in München.

Eröffnet wird das Bayerisch-Chinesische Frühlingsfest von Hubert Aiwanger sowie Clemens Baumgärtner, Referent für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München. Die Keynote hält **Jörg Wacker, Vorstand FC Bayern München AG** für Internationalisierung und Strategie. Er zeigt auf, welche Ziele Chinas Staatsregierung für die Entwicklung des Fußballs in der Volksrepublik verfolgt und wie der FC Bayern sich im chinesischen Fußballmarkt positioniert.

Für bestes Entertainment sorgen das virtuose Klangspektakel der **Alpin Drums** und der chinesische Rapper **MOW aka Old Panda**. Darüber hinaus wird es wieder zahlreiche Möglichkeiten geben, bayerische und chinesische Traditionen live zu erleben. Wer es lieber etwas ruhiger mag, kann die glücksbringenden Koi-Karpfen der chinesischen **Künstlerin Li Zhenya** auf sich wirken lassen. Und natürlich darf das interkulturelle China-Bayern-Quiz nicht fehlen.

Die Veranstaltung richtet sich an Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Presse aus Bayern und China. Damit soll der Austausch bayerischer und chinesischer Unternehmen gefördert und das Netzwerk für Vertreter der Politik und Gesellschaft Bayerns und Chinas weiter vertieft werden.

Durch die Schaffung dieser Plattform werden zum einen Chancen für Kooperationen im wirtschaftlichen und politischen Bereich geboten, zum anderen soll durch die Veranstaltung die Attraktivität des Standorts Bayern für chinesische Unternehmen erhöht werden. Ziel ist es weiterhin, Bayern und München langfristig zum führenden Ort für chinesische Touristen und Investoren aufzubauen. Das Bayerisch-Chinesische Frühlingsfest wurde 2012 erstmals begangen.

Hauptsponsor des diesjährigen Bayerisch-Chinesischen Frühlingsfests ist die Nürnberg Messe. **Premiumsponsoren** sind TÜV Süd, Huawei, NIO und Wuliangye. Außerdem unterstützen Allianz, German Centre Shanghai, Bird & Bird, Bank of China, Caissa touristik, FIVV, Heilmaier Messe Design, MSM Mondial, Prüfer & Partner, Rödl & Partner, Galerie Shanghai, yi-flow, Wacker, Waldrich Coburg und Webasto die Veranstaltung. **Medienpartner:** ChinaContact und Investmentplattform China/Deutschland.

Das Bayerisch-Chinesische Frühlingsfest 2019 findet am 28. Februar ab 18 Uhr (Einlass ab 17.30 Uhr) in der Alten Kongresshalle in München, Theresienwiese 15, 80339 München, statt.

Über das Chinaforum Bayern

Der Chinaforum Bayern e.V. fördert als Kompetenzzentrum die deutsch-chinesischen, insbesondere die bayerisch-chinesischen Beziehungen mit Schwerpunkt in den Bereichen Wirtschaft und Politik. Der Verein vermittelt kompetente Ansprechpartner aus allen chinarelevanten Bereichen und bietet seinen Mitgliedern exklusive Plattformen für den Austausch. Gegründet wurde das Chinaforum Bayern am 30. Oktober 2003 aus einer privaten Initiative heraus als eingetragener gemeinnütziger Verein.

Weitere Informationen unter www.chinaforumbayern.de

Kontakt Chinaforum Bayern e.V.:

Hannah Weckemann

Mail: presse@chinaforumbayern.de

Telefon: 089 8946589-0