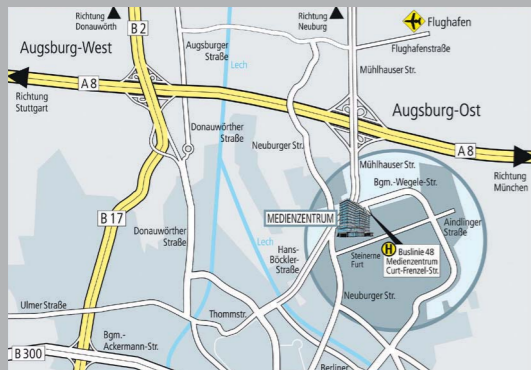


Foyer des Medienzentrums der Augsburger Allgemeinen
Curt-Frenzel-Straße 4, 86167 Augsburg



- Mit dem PKW**
Von der A 8 kommend:
 Auf der A 8 bis zur Ausfahrt Augsburg-Ost, von dort Richtung Augsburg-Stadtmitte. An der ersten Ampel links in die Bgm.-Wegele-Straße / Industriegebiet Ost, danach rechts in die Curt-Frenzel-Straße.
Von der Stadtmitte kommend:
 Der Beschilderung Neuburg a. d. Donau / Autobahn München folgen. Ab der Mühlenhauser Straße der Beschilderung Industriegebiet Ost folgen. In der Bgm.-Wegele-Straße rechts in die Curt-Frenzel-Straße abbiegen.
- Mit der Bahn**
 Taxi direkt vor dem Hauptbahnhof. Fahrzeit zum Medienzentrum circa 15 Min.
- Mit Tram / Bus**
 Vom Königsplatz mit der Tram-Linie 1 bis Haltestelle Lechrücke. Von dort mit der Buslinie 48 bis Haltestelle Medienzentrum.

Medieninhaber: Raiffeisenlandesbank Oberösterreich, NL Augsburg, D-86169 AUGSBURG / Imhofstraße 12; Hersteller: Druckerei Bad Leonfelden Gesellschaft m.b.H., Bad Leonfelden, Stand 06/2016



Medienpartner: **Augsburger Allgemeine**
 Alles was uns bewegt

EINLADUNG

„China im Wandel“ mit Herrn Karl Wehner,
 Managing Director der Alibaba GmbH für Deutschland,
 Österreich, Schweiz, Türkei und Ost-Europa

Der chinesische Markt und insbesondere die chinesischen Verbraucher unterscheiden sich von ihrem westlichen Gegenstück. Sie sind jünger, ständig per Smartphone online, anspruchsvoller in Bezug auf Geschwindigkeit und Servicequalität – und sie möchten mit ihrem steigenden Einkommen ihre Lebensqualität verbessern. Die Digitalisierung steht in China vorne an. Mit seinen verschiedenen Plattformen und digitalen Lösungen unterstützt die Alibaba Group insbesondere auch europäische Unternehmen, diesen schnell wachsenden chinesischen Markt zu bedienen. Hierbei spielen auch Cloud-Computing, Big Data und AI eine wichtige Rolle.

Programm

17.30 Uhr	Get Together im Foyer	19.15 Uhr	Podiumsdiskussion (Moderation: Peter Althammer, Wirtschaftsredaktion Bayerisches Fernsehen)
18.00 Uhr	Begrüßung Dr. Stefan Söhn, MultiTrust Capital Partners GmbH		Karl Wehner Dr. Yang Ji, Managing Director der Liang Dao GmbH Dr. Christian Bartsch, Head of Digital Solutions der KraussMaffei Technologies GmbH Mat Booth, Head of Video der South China Morning Post (angefragt)
18.10 Uhr	Grußwort des Hausherrn Andreas Scherer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Priedruck und Verlags GmbH		
18.15 Uhr	“Grow East – Im digitalen Zeitalter den chinesischen Markt erfolgreich erschließen“, Karl Wehner, Managing Director der Alibaba GmbH		

Um Anmeldung wird unter augsburg@rlbooe.de bis 13. Mai 2019 gebeten. Der Unkostenbeitrag beträgt pro Person € 25,- inkl. MwSt. und ist mit der Anmeldung auf das Konto IBAN: DE02 7402 0100 4398 1919 84, BIC: RZOODE77 bei der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG zu überweisen (Empfänger: Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG, Verwendungszweck: Name des/der Teilnehmer/s).

16. Mai 2019

18.00 Uhr

Medienfoyer
der AZ

Wir laden Sie herzlich zur Veranstaltung

„China im Wandel“

mit Herrn Karl Wehner,
Managing Director der Alibaba GmbH für Deutschland,
Österreich, Schweiz, Türkei und Ost-Europa

am Donnerstag, den 16. Mai 2019, um 18.00 Uhr,
in das Foyer des Medienzentrums der Augsburger Allgemeinen,
Curt-Frenzel-Straße 4, 86167 Augsburg, ein.

