



Workshop: „Online oder Offline - aktuelle Herausforderungen beim Vertrieb in China“

DATUM	Donnerstag, 6. Juni 2019, 9.30 bis 13 Uhr
ORT	Steelcase Learning + Innovation Center Briener Str. 42 80333 München
KOSTEN	250 € zzgl. 40 € Servicepauschale (inkl. MwSt.). Mitglieder des Chinaforums erhalten 10% Ermäßigung auf die Teilnahmegebühr.

ABLAUF

9:30 Uhr	Florian Braunsteiner und Thaddäus Müller, Fiducia Management Consultants E-Commerce und stationärer Handel in China: <ul style="list-style-type: none">• Marktübersicht• Kaufgewohnheiten chinesischer Konsumenten im Wandel• Auswahl der richtigen Vertriebskanäle• Auswahl der richtigen Vertragspartner• Markteintritt und Marktausbau in China• Marketing- und Budgetplanung• Case Studies zu aktuellen Trends bei der „Offline 2 Online-Vermarktung“
11:30 Uhr	Kaffeepause
11:45 Uhr	Praxisbericht von Björn Rentzsch, Geschäftsführer des Geschäftsfelds Temial bei Vorwerk <ul style="list-style-type: none">• die Vorteile von offline und online Vertrieb in einem integrierten Modell• Austausch über persönliche Erfahrungswerte mit dem Referenten
13:00 Uhr	Ende des Workshops. Im Anschluss gemeinsames Mittagessen.

ANREISE



Mit der U Bahn U1/U7 Haltestelle „Stiglmaierplatz“ oder mit der U Bahn U2 Haltestelle „Königsplatz“. Fußweg jeweils ca. 5 Minuten.



Parkplätze sind im begrenzten Umfang in den umliegenden Straßen vorhanden.