



Workshop

Chinesisch für Geschäftsleute

AM

15./16 und 24./25. März
Vier Module, jeweils drei Stunden (16 bis 19 Uhr)

VERANSTALTUNGSORT

Online mit Zoom

TEILNAHMEGEBÜHR

480 € (zzgl. Mwst.), Mitglieder des Chinaforums erhalten 10% Ermäßigung

MODULE 1 UND 2

15. und 16. März

Begrüßung, Selbstvorstellung mit Namen und Beruf

Einfache Grundkonversation (Befinden, Fragen nach Herkunft, Lob von Essen und Kultur etc., Ja/Nein)

Grundzüge der modernen chinesischen Grammatik

- Satzstellung, Zeiten etc.
- Silben, Umschrift in Pinyin, Töne
- Einübung der vier Töne der modernen Umgangssprachen Putonghua (Mandarin) Aussagesatz, Fragesatz, besitzanzeigendes Partikel „de“

Kurze Einführung in die chinesische Kultur

- Ursprünge, Entwicklung, Selbstverständnis
- Neue Geschichte
- China: Wirklich das Reich der Mitte?

Schriftentwicklung bis heute

- Prinzipien des Zeichenaufbaus
- Benutzung von Wörterbüchern und Software
- Fremdwörter
- Übertragung von Eigennamen

MODULE 3 UND 4

24. und 25. März

Wiederholung des Gelernten

- Übungsphase: Dialoge der Teilnehmer

Weitere Sätze

- Begrüßung der Gastgeber
- Vorstellung der eigenen Person: Firma, Position im eigenen Unternehmen, Titel, chinesischer Name

Typische Situationen bei einem chinesischen Bankett, Speisen und Getränke, höfliche Ablehnung, Verhalten

Umgang mit chinesischen Partnern

Kurze Tischrede mit Höflichkeitsfloskeln

Wiederholung und Einübung des Gelernten

Jeder Teilnehmer kann...

- sich selbst auf Chinesisch vorstellen
- eine kurze Rede halten (mit „Spickzettel“)
- sich abschließend bedanken