



CARSTEN SENZ



PORTRAIT

FUNKTION

Head of Corporate Communications
Huawei Technologies Deutschland GmbH

ZUR PERSON

Seit über zehn Jahren ist Carsten Senz für Huawei in Deutschland tätig. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Kommunikationsbereich verantwortet er für Huawei themenübergreifend die Kommunikation in Medien, Web und Social Media sowie CSR-Projekte in Deutschland.

In seiner Funktion entwickelt und realisiert er gemeinsam mit seinem Team die deutschlandweite Kommunikationsstrategie sowie Planung von Aktivitäten und Events im Bereich der IKT-Industrie und verwandten Branchen. Ein besonderer Fokus liegt daneben auf CSR-Projekten, die sich um Themen der digitalen Bildung drehen. Das Flaggschiff ist *Digital Seeds*, ein Programm, das jährlich 100 Studierende aus Deutschland nach China bringt und die Themen Innovation, Digitalisierung und Entrepreneurship verbindet.

Nach seinem Studium arbeitete er zunächst als Berater für Fachbehörden in China, bevor er bei dem chinesischen Stahlriesen WISCO die Regulierungsabteilung im Bereich REACH leitete.

Herr Senz referiert als Sprecher des Unternehmens zu zahlreichen Themen rund um Huawei und Digitalisierung.

Herr Senz studierte Sinologie und Japanologie in Trier, Wuhan und Tokyo und spricht und schreibt fließend Chinesisch. In seiner jetzigen Tätigkeit ist er weiterhin regelmäßig in verschiedenen Regionen Chinas unterwegs.