

## THERESA STEWART



PORTRAIT

**FUNKTION** Director China at Storymaker GmbH.

---

**ZUR PERSON** Theresa Stewart ist studierte Sinologin, hat in China, Australien und Großbritannien im Bereich Marketing-Kommunikation gearbeitet und ist in der deutsch-chinesischen Community stark verwurzelt.

Durch ihre mehrjährige Tätigkeit im Management der German Centres in Shanghai und Taicang kennt sie den chinesischen Markt, die Kultur und Institutionen ebenso wie die Belange deutscher Unternehmen.

Als Director China verantwortet sie das China-Geschäft der Kommunikationsagentur Storymaker und berät zur strategischen und operativen Umsetzung von internationalen Kommunikations- und Marketing-Kampagnen.

---

## TILMAN „LEO“ LESCHE 乐柏



PORTRAIT

### FUNKTION

Social Media Influencer und Unternehmer in China

### ZUR PERSON

Erst seit März 2020 ist Tilman „Leo“ Lesche Vlogger in China und nach nur einem Jahr kennen ihn und seine Videos bereits Millionen chinesischer Online-Nutzer. Dabei ist sein Profil eher untypisch für einen Influencer.

1984 kam er erstmals als Gymnasiast für einen Sprachkurs nach China. 1990 folgte ein Aufenthalt in Guangzhou und Beijing im Rahmen seines BWL-Studiums an der TU Berlin.

Seine berufliche Karriere begann Tilman Lesche als Unternehmensberater. 1996 machte er dann China zu seinem Schwerpunkt - zunächst als China-Referent beim Zentralvorstand der Siemens AG, später mit seiner eigenen, auf China ausgerichteten Kommunikationsagentur.

Im Jahr 2006 zog er schließlich nach Beijing, um dort das China- und Asiengeschäft der Bundesdruckerei zu leiten. Es folgte die Gründung des Grimm-Instituts, eines ebenfalls auf die Schnittstelle Deutschland-China spezialisierten Bildungsdienstleisters, den „Leo“ auch aktuell weiterführt.

Bei all diesen Tätigkeiten war er stets „Brückenbauer“ zwischen den Kulturen, was er nun als Vlogger fortsetzt. In seinen bereits mehr als 250 Videos beschreibt er das Leben in China aus der Sicht eines Deutschen, diskutiert gesellschaftliche Themen, zieht interkulturelle Vergleiche, stellt chinesische Wirtschaftszonen vor oder testet die regionale Küche.

Seit 2021 produziert Tilman Lesche auch kommerzielle Videos für Unternehmen und Institutionen und vermarktet vorwiegend deutsche Produkte über Live Commerce (Live Streams).