

PROF. DR. CHRISTIAN SCHMIDKONZ



PORTRAIT

FUNKTION Professor für Asian Pacific Business Studies und Managerial Economics an der Munich Business School

ZUR PERSON Prof. Dr. Schmidkonz ist Studiengangsleiter für das Master International Business Programm an der MBS und unterrichtet die Schwerpunktkurse zum Thema „Doing Business in China“. Darüber hinaus betreut er die Hochschulkooperationen der MBS mit den Partneruniversitäten in Ostasien inklusive V.R. China, Hongkong und Taiwan.

Herr Schmidkonz studierte Volkswirtschaftslehre an der LMU in München und promovierte an der Mercator School of Management der Universität Duisburg-Essen. Als Stipendiat des DAAD verbrachte er zwei Jahre an der Fu Jen University in Taiwan. Von 1998 bis 2001 war Prof. Dr. Schmidkonz am ifo Institut für Wirtschaftsforschung in München im Bereich China-Forschung und -Beratung tätig, anschließend war er Senior Consultant bei Capgemini. 2008 gewann er den Gründerwettbewerb „Multimedia“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. 2007 erhielt er seinen Ruf an die Munich Business School.

Er ist Mitautor der Bücher „Meyers Atlas China“, „Conscious Business in Germany“, „Happiness in Business“ und „Digital Detox im Arbeitsleben“ u.a. Zuletzt erschien sein Buch „Quick Guide – Glück im Arbeitsleben“.